

«Дети в Интернете: что ищем, чем занимаемся?»

*По результатам социологического исследования
в детской библиотеке*

Общая характеристика исследования

Проблемная ситуация: незнание сотрудниками библиотеки различных параметров обращения читателей библиотеки к ресурсам Интернета, отсутствие информации о том, как изменяются интересы детей под влиянием виртуального мира.

Цель исследования: выявление основных занятий и целей обращения детей к Интернету для формирования библиотечных услуг в этой области.

Задачи исследования: определить значимость и востребованность сети Интернет среди детей-посетителей библиотеки, выявить цели выхода детей в Интернет, изучить основные ресурсы, используемые в Интернете, проанализировать содержание сайтов, просматриваемых детьми, а также определить степень вовлечения детей в виртуальную среду и отхода от привычных источников информации – таких как книги, библиотеки.

Целевая аудитория: читатели 11-14 лет.

Сроки реализации: февраль-март 2013 г.

Метод исследования: анкетирование.

Предполагаемые результаты: в ходе исследования планируется выяснить основные цели обращения детей к ресурсам Интернета, а также специфику занятий подростков в сети. Это позволит определить характер информационных услуг, предоставляемых детям в детской библиотеке, а также расширить существующий контент библиотечных Интернет-ресурсов.

В исследовании приняли участие 47 человек из числа читателей детской библиотеки. Из них было опрошено 35 девочек и 12 мальчиков. Средний возраст опрошенных составил 12 лет. В этом возрасте современные дети, как правило, являются уже активными пользователями Интернета, что вполне удовлетворяло нашим исследовательским целям.

Около половины респондентов (49%) проводят в Интернете примерно 2-3 часа в день, что довольно существенно для детей. Ещё часть опрошенных (примерно треть) заходят в Интернет всего на несколько минут. Небольшая часть респондентов (11%) не замечает времени, проведенного в Интернете, и уделяет Сети столько времени, сколько им хочется.

Сколько времени в день ты уделяешь Интернету:

- *2-3 часа – 23 чел. (49%)*
- *несколько минут – 12 чел. (26%)*
- *не замечаю времени в Интернете – 5 чел. (11%)*
- *затрудняюсь ответить – 7 чел. (15%)*

Большинство опрошенных нами детей пользуются Интернетом у себя дома (79%). Определенная часть опрошенных выходят в Интернет при помощи современных мобильных устройств и телефонов (17%). Библиотеку в качестве базы для выхода в Интернет назвал лишь один человек. Из школы и Интернет-клуба никто из опрошенных детей не выходит в Интернет – сейчас это не модно. Да и Интернет-клубов в городе почти не осталось.

Откуда чаще всего ты выходишь в Интернет:

- *из дома – 37 чел. (79%)*
- *через мобильный телефон – 8 чел. (17%)*
- *из библиотеки – 1 чел. (2%)*
- *от друзей – 1 чел. (2%)*

Детей интересует в Интернете, прежде всего, музыка, которая в большом объеме доступна сейчас на многочисленных сайтах (51%). Также для опрошенных представляет интерес учебная информация (47%), просмотр кино в режиме онлайн (32%). Эти данные важны, прежде всего, для подтверждения наших гипотез об интересах детей в виртуальной среде. Интересно, что никто из опрошенных не назвал покупку товаров, хотя эта услуга сейчас весьма популярна среди посетителей Интернета. Но, наверное, не в детской среде, т.к. дети не владеют свободными деньгами.

Какая информация тебя интересует в Интернете (по рангу):

- *музыка – 24 чел. (51%)*
- *учебная информация: рефераты, переводчики, учебники – 22 чел. (47%)*

- кино – 15 чел.(32%)
- развлечения – 13 чел.(28%)
- компьютерные игры – 10 чел.(21%)
- виртуальное общение – 10 чел.(21%)
- фотографии – 6 чел.(13%)
- погода – 4 чел.(8%)
- юмор – 3 чел.(6%)
- покупка товаров – 2 чел.(4%)
- другое (соцсети, игры) – 2 чел.(4%)

Подавляющее большинство респондентов общается в социальных сетях (82%), что весьма характерно для современных детей и подростков. Отдельные подростки общаются на форумах, в сообществах и блогах. Небольшой группе опрошенных общение в Интернете не доставляет удовольствия, или они не видят в этом смысла (10%).

Где ты общаешься в Интернете:

- в социальных сетях – 38 чел.(82%)
- на форумах – 2 чел.(4%)
- в сообществах – 1 чел.(2%)
- в блогах – 1 чел.(2%)
- нигде, мне это не интересно – 5 чел.(10%)

Равное количество опрошенных детей в числе своих любимых сайтов назвали Одноклассники и Вконтакте (по 27%) – популярные в детской и подростковой среде социальные сети для общения с друзьями и бывшими или нынешними товарищами по школе. В числе остальных ответов, названных по одному разу, были видеохостинг YouTube, коммуникационный портал Mail.ru и несколько других.

К сожалению, довольно серьезное количество человек (25%) не назвали свой любимый сайт. Но полученные ответы свидетельствуют о большом интересе детей и подростков к социальным сетям и, в то же время, об их определенной зависимости от данных сайтов, о малой заинтересованности другими областями, широко представленными в Интернете.

Назови свой любимый сайт:

- Одноклассники – 13 чел.(27%)
- Вконтакте – 13 чел.(27%)
- YouTube – 1 чел. (2%)
- Twitter.com – 1 чел. (2%)
- Mail.ru – 1 чел. (2%)
- Мир.ру – 1 чел. (2%)
- BVB – 1 чел. (2%)

- *Animeland.su* – 1 чел. (2%)
- *Girlsogames.ru* (Игры для девочек) – 1 чел. (2%)
- *Детский кинотеатр* – 1 чел. (2%)
- *Япознаю.ру* – 1 чел. (2%)
- *Не ответили* – 12 чел. (25%)

Опрошенные нами дети в большинстве своем читают в Интернет-пространстве не очень много (53%), но треть респондентов сказали, что читают много (30%). Определенная часть детей вовсе ничего не читает в Интернете. Вероятно, это связано с характером тех ресурсов, которые они просматривают, ведь большинство их любимых сайтов – социальные сети, игровые и развлекательные порталы, где сложно найти что-то для чтения. Однако факт того, что дети посещают библиотеку, вселяет уверенность в то, что эта часть общества не потеряна как серьезные, вдумчивые читатели.

Много ли ты читаешь в Интернете:

- *читаю не очень много* – 25 чел.(53%)
- *да, много читаю* – 14 чел.(30%)
- *не читаю* – 8 чел.(17%)

Дети отметили, что читают в Интернете, по сути, всё подряд, что говорит о не вполне сформировавшихся вкусах подростков. Однако приоритетом являются все-таки книги (27%), а также новости и статьи о музыкальных группах и исполнителях (по 19%). Немногие просматривают литературные сайты, а для определенной части детей интерес для чтения представляют форумы, блоги и социальные сети. 17% отметили, что не читают в Интернете.

Что ты обычно читаешь в Интернете (по рангу):

- *книги* – 13 чел.(27%)
- *новости* – 9 чел.(19%)
- *статьи о музыкальных группах и исполнителях* – 9 чел.(19%)
- *социальные сети* – 6 чел.(12%)
- *литературные сайты* – 5 чел.(10%)
- *форумы и блоги* – 5 чел.(10%)
- *манга* – 4 чел.(8%)
- *другое (комиксы, церковные книги)* – 2 чел.(6%)
- *не читаю в Интернете, там мало интересного* – 8 чел.(17%)

Чуть более половины опрошенных детей предпочитают читать на экране компьютера (51%), часть распечатывают материалы и книги из Интернета (18%), кто-то пользуется современными устройствами для чтения – например, ридерами. Небольшая часть детей читают, используя свои сотовые телефоны.

Как ты предпочитаешь читать книги:

- *читаю на экране компьютера – 24 чел.(51%)*
- *распечатаваю книги из Интернета – 8 чел.(17%)*
- *читаю на специальных устройствах (ридер, iPad) – 5 чел.(10%)*
- *читаю на телефоне – 3 чел.(6%)*
- *не читаю – 7 чел.(15%)*

Информацию о книгах дети могут найти в различных источниках. Так, треть детей используют при этом поисковые системы Интернета (30%), чуть меньшее количество детей использует сайты книжных издательств (25%) – там можно узнать о самых последних новинках литературы. Дети также получают информацию о книгах на сайтах библиотек (19%), от своих друзей, в социальных сетях (по 17%). Не так популярны, как можно было ожидать, в детской среде сайты Интернет-магазинов.

Где ты получаешь информацию о книгах в Интернете:

- *с помощью поисковиков – 14 чел.(30%)*
- *на сайтах книжных издательств – 12 чел.(25%)*
- *на сайтах библиотек – 9 чел.(19%)*
- *от друзей – 8 чел.(17%)*
- *в социальных сетях – 8 чел. (17%)*
- *на сайтах Интернет-магазинов – 3 чел. (6%)*
- *книги меня мало интересуют – 3 чел. (6%)*
- *на форумах и в блогах – 1 чел.(2%)*

Больше половины опрошенных детей считают, что в библиотеке Интернет очень нужен и является отражением современной ситуации в развитии библиотечной среды (62%). Однако существенна и доля тех, кто считает иначе (32%) – что Интернет мало необходим в традиционной книжной среде, которой всегда являлась и до сих пор остается библиотека. Лишь немногие из опрошенных ответили, что Интернет в библиотеке совсем не нужен.

Как ты считаешь, нужен ли в библиотеке Интернет:

- *да, очень нужен – 29 чел.(62%)*
- *мало необходим – 15 чел.(32%)*
- *не нужен – 3 чел. (6%)*

Однако ответы на следующий вопрос, об использовании Интернета в детской библиотеке, несколько удивляют, поскольку они ровно противоположны ответам на предыдущий вопрос. Пользуются услугами Интернета в библиотеке только лишь 38%. Остальным опрошенным, получается, Интернет в детской библиотеке не нужен.

Используешь ли ты Интернет в детской библиотеке:

- *да – 18 чел.(38%)*
- *нет – 29 чел.(62%)*

При этом те, кто пользуется Интернетом в библиотеке, чаще всего играют в компьютерные игры – 25% (это подтверждается и многочисленными наблюдениями). Небольшая часть опрошенных используют Интернет для поиска учебных материалов (15%), а несколько человек посещают развлекательные сайты (хотя компьютерные игры также можно отнести к этой группе).

Если ты используешь Интернет в библиотеке, то для чего в первую очередь:

- *играю в компьютерные игры – 11 чел.(25%)*
- *ищу учебные материалы – 7 чел.(15%)*
- *посещаю развлекательные сайты – 2 чел.(4%)*

Сайтом детской библиотеки пользуется немногочисленная часть детей (28%), что подтверждает наши предыдущие выводы и наблюдения. Причины здесь гораздо более глубокие, чем просто отсутствие информации о сайте. Это и слабый интерес к ресурсу, и более комплексные причины, в которых должны разбираться в том числе ведущие специалисты в данной области.

Пользуешься ли ты сайтом детской библиотеки:

- *да – 13 чел.(28%)*
- *нет – 34 чел.(72%)*

Больше половины детей, принявших участие в анкетировании, пользуются как Интернетом, так и библиотекой (66%). Однако Интернетом, все же, чаще. Часть опрошенных отметили, что ничто не может заменить библиотеку, поэтому они посещают только ее (15%).

Как ты относишься к библиотеке, или Интернет полностью заменяет ее услуги:

- *пользуюсь и библиотекой, и Интернетом – 31 чел.(66%)*
- *библиотека незаменима, поэтому хожу только в нее – 7 чел.(15%)*
- *использую только Интернет – 4 чел.(8%)*
- *затрудняюсь ответить – 5 чел.(10%)*

Электронными библиотеками пользуется немногочисленная часть опрошенных детей (28%), по разным причинам эти ресурсы остаются в детской среде не такими популярными.

Пользуешься ли ты электронными библиотеками:

- *да – 13 чел.(28%)*
- *нет – 34 чел.(72%)*

Причинами не такого частого использования традиционных библиотек детьми является наличие домашней библиотеки (38%), отсутствие времени на посещение библиотеки (15%), долгая дорога до учреждения (12%), а также то, что Интернет может удовлетворить все информационные запросы ребенка на данном этапе (12%). Несколько человек отметили, что в библиотеке обычно нет книг, которые им нужны.

Если ты редко пользуешься обычными библиотеками, то почему:

- *дома есть книги – 18 чел.(38%)*
- *нет времени ходить в библиотеку – 7 чел.(15%)*
- *библиотека далеко от дома – 6 чел.(12%)*
- *в Интернете есть все, что мне нужно – 6 чел.(12%)*
- *в библиотеке обычно нет книг, которые мне нужны – 4 чел.(8%)*
- *просто не люблю туда ходить – 0 чел.*
- *не знаю – 5 чел.(10%)*

Краткие итоги исследования

В ходе проведенного исследования нами выявлены основные цели обращения детей к ресурсам Интернета, а также определена специфика занятий подростков в Сети. Это позволило выявить характер информационных услуг, предоставляемых детям в детской библиотеке, а также расширить существующий контент Интернет-ресурсов.

1. Около половины респондентов (49%) проводят в Интернете примерно 2-3 часа в день, что довольно существенно для детей.

2. Большинство опрошенных нами детей пользуются Интернетом у себя дома (79%).

3. Детей интересует в Интернете, прежде всего, музыка, которая в большом объеме доступна сейчас на многочисленных сайтах (51%). Также для опрошенных представляет интерес учебная информация (47%), просмотр кино в режиме онлайн (32%).

4. Подавляющее большинство респондентов общается в социальных сетях (82%), что весьма характерно для современных детей и подростков.

5. Сохраняется устойчивая тенденция повышенного интереса к соцсетям. Равное количество опрошенных детей в числе своих любимых сайтов назвали Одноклассники и Вконтакте (по 27%) – популярные в детской и подростковой среде социальные сети для общения с друзьями и бывшими или нынешними товарищами по школе. В числе остальных ответов, названных по одному разу, были видеохостинг YouTube, коммуникационный портал Mail.ru и несколько других.

6. Опрошенные нами дети в большинстве своем читают в Интернет-пространстве не очень много (53%), но треть респондентов сказали, что читают много (30%). Определенная часть детей вовсе ничего не читает в Интернете.

7. Дети отметили, что читают в Интернете, по сути, всё подряд, что говорит о не вполне сформировавшихся вкусах подростков. Однако приоритетом являются все-таки книги (27%), а также новости и статьи о музыкальных группах и исполнителях (по 19%).

8. Чуть более половины опрошенных детей предпочитают читать на экране компьютера (51%), часть распечатывают материалы и книги из Интернета (18%), кто-то пользуется современными устройствами для чтения – например, ридерами. Небольшая часть детей читают, используя свои сотовые телефоны.

9. Информацию о книгах дети могут найти в различных источниках. Так, треть детей используют при этом поисковые системы Интернета (30%), чуть меньшее количество детей использует сайты книжных издательств (25%)

10. Больше половины опрошенных детей считают, что в библиотеке Интернет очень нужен и является отражением современной ситуации в развитии библиотечной среды (62%). Однако существенна и доля тех, кто считает иначе (32%)

12. Пользуются услугами Интернета в библиотеке только лишь 38%. Остальным опрошенным, получается, Интернет в детской библиотеке не нужен.

13. Те, кто пользуется Интернетом в библиотеке, чаще всего играют в компьютерные игры – 25% (это подтверждается и многочисленными наблюдениями). Небольшая часть опрошенных используют Интернет для поиска учебных материалов (15%)

14. Сайтом детской библиотеки пользуется немногочисленная часть детей (28%), что подтверждает наши предыдущие выводы и наблюдения.

15. Больше половины детей, принявших участие в анкетировании, пользуются как Интернетом, так и библиотекой (66%). Однако Интернетом, все же, чаще.

16. Электронными библиотеками пользуется немногочисленная часть опрошенных детей (28%)

17. Причинами нечастого использования традиционных библиотек детьми является наличие домашней библиотеки (38%), отсутствие времени на посещение библиотеки (15%), долгая дорога до учреждения (12%), а также то, что Интернет может удовлетворить все информационные запросы ребенка на данном этапе (12%). Несколько человек отметили, что в библиотеке обычно нет книг, которые им нужны.

Выводы и рекомендации

По итогам исследования об Интернет-интересах посетителей детской библиотеки, можно дать несколько рекомендаций руководству библиотеки и заведующим отделами:

1. Необходимо повысить роль сайта библиотеки, размещая на нем интересные для современных детей и подростков материалы. На данный момент интерес к сайту со стороны детей не такой стабильный и высокий, как среди родителей, педагогов и библиотекарей.

2. Надо разнообразить спектр досуговых и научно-познавательных материалов и ресурсов для детей в Интернете, рассказывать о них детям на мероприятиях, проводимых в библиотеке.

3. Есть необходимость проводить виртуальные экскурсии и Интернет-уроки для детей, включая образовательные, культурные и мультимедийные программы, использовать сайты музеев и галерей. Надо напоминать и с интересом рассказывать детям о том, что в Интернете есть не только Одноклассники, Вконтакте и многочисленные развлекательные порталы и сайты для игр-стрелялок и бродилок.

4. Необходимо расширить услуги, предоставляемые детям с помощью Интернета, в том числе используя библиотечные программы и ресурсы. Например, на сайте детской библиотеки нет ни одного полнотекстового экземпляра детской книги (из легального контента, из собственных ресурсов – например, книг А.Е. Екимцева), который можно было бы скачать и использовать в досуговых и учебных целях.

5. Надо расширить спектр развлекательных игр, виртуальных развлечений, которыми бы могли воспользоваться дети в детской библиотеке. Но упор, конечно, надо делать на образовательные материалы.

6. Необходимо чаще рекламировать разнообразные и доступные для детей образовательные и культурные ресурсы виртуальной среды, говорить о том, что они совершенно бесплатно и в любое свободное время доступны для детей в детской библиотеке.

7. Можно также рассказать о многочисленных сообществах Вконтакте, но имеющих образовательные и культурно-познавательные цели.

8. На сайте детской библиотеки возможно размещать списки вышедших детских книг с иллюстрациями и интересными аннотациями, а не только делать отсылки на другие сайты.

Анкета

Дорогой читатель! В нашей библиотеке мы проводим исследование, посвященное изучению занятий детей в Интернете. Если у тебя есть свободная минутка, ответь, пожалуйста, на наши вопросы.

1. Сколько времени в день ты уделяешь Интернету?

несколько минут

2-3 часа

не замечаю времени в Интернете

затрудняюсь ответить

2. Откуда чаще всего ты выходишь в Интернет?

из дома

из школы

из библиотеки

из Интернет-клуба

от друзей

через мобильный телефон

3. Какая информация тебя интересует в Интернете?

(отметь не более 3-х вариантов)

развлечения

погода

музыка

фотографии

учебная информация (рефераты, переводчики, учебники)

кино

юмор

компьютерные игры

покупка товаров

виртуальное общение

другое _____

4. Где ты общаешься в Интернете?

в социальных сетях

на форумах

в сообществах

в блогах

нигде, мне это не интересно

5. Назови свой любимый сайт _____

6. Как часто ты читаешь что-либо в Интернете?

да, много читаю

читаю не очень много

не читаю

7. Что ты обычно читаешь в Интернете?

новости

книги

литературные сайты

форумы и блоги

статьи о музыкальных группах и исполнителях

социальные сети

манга

другое _____

не читаю в Интернете, там мало интересного

8. Как ты предпочитаешь читать книги?

читаю на экране компьютера

распечатываю книги из Интернета

читаю на телефоне

читаю на специальных устройствах (ридер, iPad)

не читаю

9. Где ты получаешь информацию о книгах в Интернете?

на форумах и в блогах

на сайтах книжных издательств

на сайтах библиотек

с помощью поисковиков

в социальных сетях

на сайтах Интернет-магазинов

от друзей

книги меня мало интересуют

10. Как ты считаешь, нужен ли в библиотеке Интернет?

да, очень нужен

мало необходим

не нужен

11. Используешь ли ты Интернет в детской библиотеке?

да

нет

12. Если ты используешь Интернет в библиотеке, то для чего в первую очередь?

играю в компьютерные игры

посещаю развлекательные сайты

ищу учебные материалы

другое _____

13. Как ты относишься к библиотеке, или Интернет полностью заменяет ее услуги?

пользуюсь и библиотекой, и Интернетом

использую только Интернет

библиотека незаменима, поэтому хожу только в нее

затрудняюсь ответить

14. Пользуешься ли ты электронными библиотеками?

да

нет

15. Если ты редко пользуешься обычными библиотеками, то почему?

дома есть книги

в Интернете есть все, что мне нужно

нет времени ходить в библиотеку

библиотека далеко от дома

в библиотеке обычно нет книг, которые мне нужны

просто не люблю туда ходить

другое _____

16. Пожалуйста, назови свой пол и возраст: _____