



ГОРОД БАТАЙСК  
РОСТОВСКОЙ  
ОБЛАСТИ



Конкурс городов России «Город  
детей-город семей»

# Акция «А у нас во дворе»





**Период проведения акции  
с 16 июля по 21 августа 2016 года**

**Место проведения акции: город Батайск**

### **Цель акции:**

- ✓ мобилизация ресурсов городского сообщества для создания доброжелательной городской среды для семей с детьми, сохранения и развития культурных традиций
- ✓ повышение уровня физической, интеллектуальной активности детей
- ✓ обучение правилам коммуникативной грамотности
- ✓ ознакомление детей с правилами народных, дворовых игр





**Целевая группа акции: дети  
дошкольного и школьного  
возраста, родители**

Акция проводилась по микрорайонам  
города Батайска: центральный,  
западный, восточный, северный, в том  
числе «Северная звезда», «Южный  
берег», «Пальмира», «РДВС»,  
«Авиагородок»

**Акция была организована:**

представителями образовательных  
учреждений, учреждений культуры и  
спорта, волонтерами







**Планирование мероприятий акции состоялось в мае месяце на фестивале летних проектов, где каждое образовательное учреждение представило свою концепцию организации акции. Итоги на фестивале проектов не подводились, было принято решение оценить конечный результат по предоставленным отчетам.**

**Итак, в течение указанного периода в каждом микрорайоне города проводились различные мероприятия, направленные на решение поставленных задач. Целью организаторов было: максимальный охват целевой аудитории, ознакомление с формами активного отдыха в пределах дворовых территорий и т.д.**

**В первую очередь были подготовлены волонтеры: на семинаре на базе информационно-методического кабинета обсуждались вопросы корректного подхода к детям и их семьям, разучивались зажигательные речевки, флэш-мобы, вспоминались правила различных игр, в том числе народных.**

**Безусловно, готового рецепта интересного дворового лета не существует, у нас не все сразу получилось, пришлось столкнуться с непониманием не только взрослых, но и детей. Но мы старались!**



Самым распространенным мероприятием был простой, доступный и увлекательный конкурс рисунков на асфальте, где дети, в основном старшего дошкольного и младшего школьного возраста соревновались в творчестве и фантазии.







Отдельным блоком в организации досуга детей была игротека «Игры наших родителей». Так, большой популярностью среди девочек пользовалась игра «Резиночки», «Классики», где участники учились выполнять правила игры, тренировались в выносливости, ловкости. А спокойные игры с мячом, например «Съедобное-не съедобное» развивали внимание и сообразительность.







Самым спокойным видом отдыха детей разного возраста стало чтение книг, малоподвижные игры («На золотом крыльце сидели», «Я знаю пять имен», «Колечко-колечко» и другие), настольные игры (шахматы, шашки, лото, мозаика и другие). Участники игр учились быть внимательнее, решительнее, смелее, развивалась память, сообразительность, логическое мышление и умение общаться.

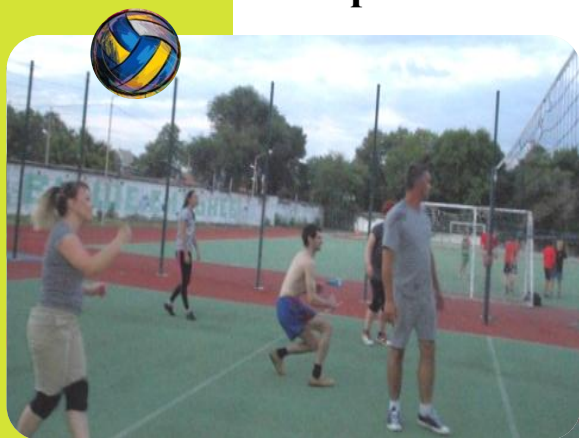




**В течение акции на открытых спортивных площадках проходили тренировки по волейболу с участием семейных команд, целью которых была популяризация игровых видов спорта. Участники проекта совершенствовали волейбольные навыки, игровые взаимодействия.**

**Воспитание командного духа, поддержки, сплочения – важная составляющая совместного активного отдыха. За команды**

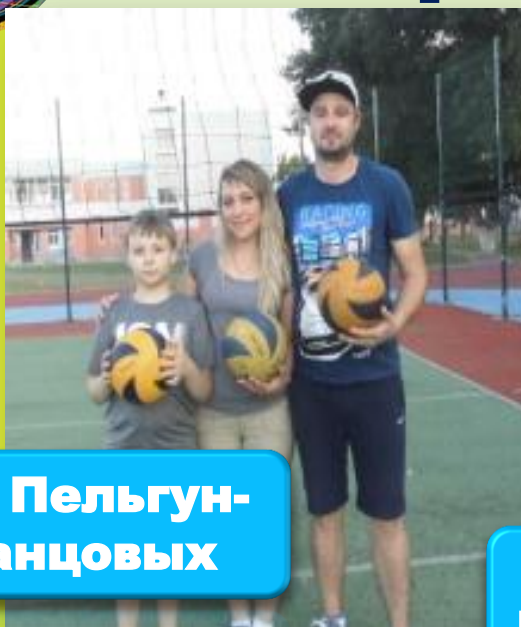
**болели родственники, друзья.**







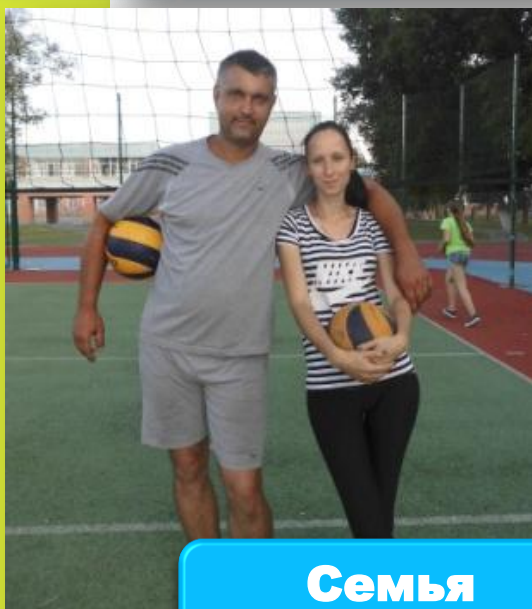
**Самые активные  
спортивные семьи  
микрорайона  
Авиагородок**



**Семья Пельгун-  
Степанцовых**



**Семья  
Погореловых**

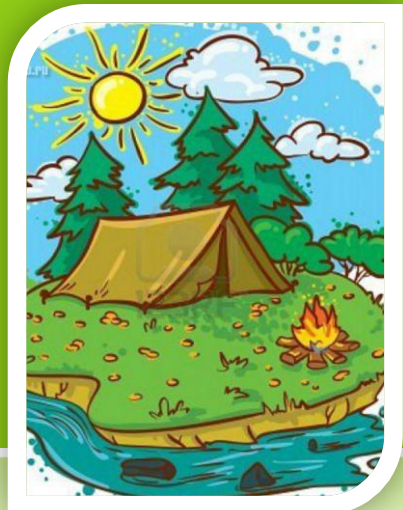


**Семья  
Лебединских**

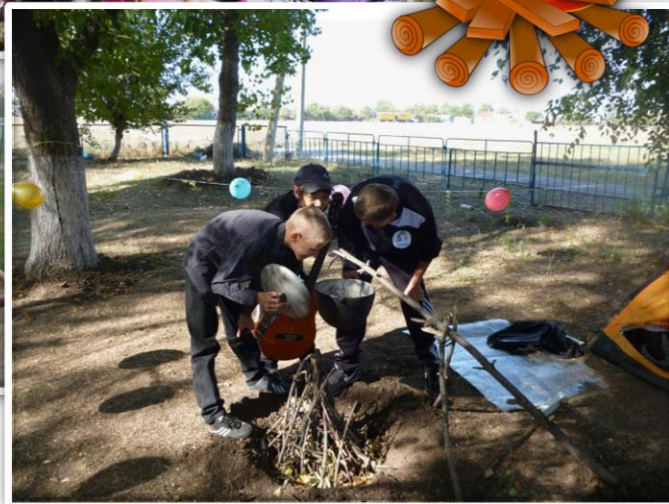


**Семья  
Желтышевых**





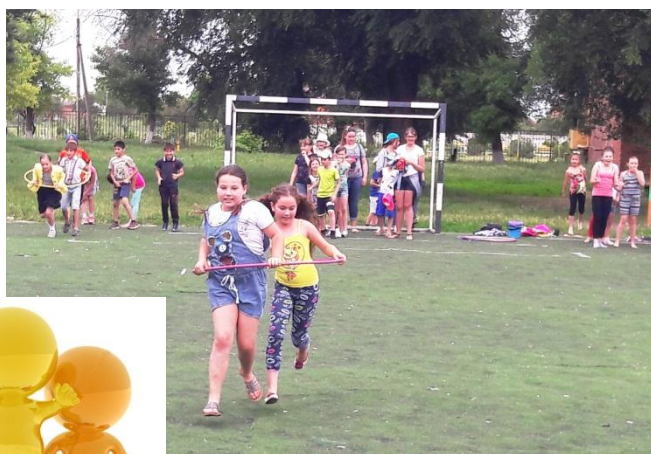
Какое лето может пройти без походов, путешествий? На тему туризма было организовано несколько мастер-классов для всех желающих. Как установить палатку, как развести огонь, как найти дорогу домой – на эти и другие вопросы отвечали профессионалы из клуба «Альпинист». Ребята узнали об умении ориентироваться на любой местности, навыках выживания в любых условиях и многое другое.







**«Веселые старты» – под таким названием проходили соревнования, эстафеты, подвижные игры на спортивных площадках и во дворах. Участники не заметно для себя улучшали сноровку, быстроту реакции, командный дух и стремление к победе.**







Проблемам безопасности посвятили встречи с жителями микрорайонов активисты из городской команды ЮИД: участники повторили правила дорожного движения, правила безопасности жизнедеятельности. А для того, чтобы правила запоминались легче и быстрее, волонтеры активно использовали стихи, песни, схемы.







На «ура» во дворах многоэтажных домов проходили спектакли, концерты, организованные волонтерами, где артистами были юные местные жители. Ребята пели песни, танцевали, перевоплощались в разных сказочных персонажей, понимая, что они становятся грациознее, пластичнее, артистичнее.

На городских площадках также проводились дискотеки, флэш-мобы, танцевальные конкурсы.





**Семейная площадка «Яркое лето» в сквере Авиаторов прошла 31 июля в формате тематического праздника. В этот раз основная тематика была - пираты! Родители и дети делились на команды - «корабли» и участвовали в активных конкурсах. Действительно активных: перетягивание каната, соревнования на ловкость и скорость. Даже зарядку с детьми аниматоры делали! Аквагрим, бэби-зона, мастер-классы мастеров развлекли и детей, и родителей. А еще были призы от спонсоров и бесплатное мороженое.**

**Организаторами площадки «Яркое лето» является Батайская городская общественная организация популяризации здорового образа жизни «Твой город» и ее партнеры: корпорация праздников «Акварель», семейный клуб «Наши дети», стоматологическую клинику «Келлер», шашлык-бар «Пиратская пристань», спортивный клуб «Грандмастер», веревочный парк «Джунгли», школа языков «Пилот», ИП Кулик А.Ю.**





Во время акции «с ветерком» были организованы велопробеги, фристайл на роликах, скейтбордах. Скорость и физическая нагрузка пришлись по душе 48 ребятам из центрального микрорайона и микрорайона «РДВС». Особое мастерство в организации велопробегов показали волонтеры из школы № 2.





Цель акции в масштабах города – новая идея, на которой пришлось потрудиться. Пять недель организаторы старались разбудить «ленивое лето», расклеивали анонсы во дворах, приглашали заняться тем или иным полезным делом. У тех ребят, кто откликнулся на акцию, формировалась мотивация для активного и динамичного отдыха создавались новые и закреплялись старые дружеские отношения между детьми. Ребята приобщились к народному творчеству, развивалась смекалка, воображение, чувство юмора, физические и психические качества.

В результате активным отдыхом в большинстве были охвачены младший и средний школьный возраст детского населения. Сложности возникли с ребятами постарше: волонтерами они быть не хотели, мало охотно реагировали на призывы стать активнее... Что ж, есть над чем работать, потому что лето 2017 года не за горами!



